



TERMS AND CONDITIONS "RHB Premier Sign-On Campaign 2023"

Version 1.0

RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be collectively referred to as ("RHB").

CAMPAIGN PERIOD

1. The "RHB Premier Sign-On Campaign 2023" ("Campaign") shall run from 1 March 2023 till 31 May 2023, where both dates are inclusive (collectively, known as "Campaign Period").

ELIGIBILITY

2. The Campaign is open to:
 - i) Existing-to-Bank Customer(s) who are non-RHB Premier prior to participating the Campaign who has been upgraded to RHB Premier Customer(s);
 - ii) New-to-Bank Customer(s) who joined RHB Premier and fulfil the below:
 - Does not have a primary and/or joint RHB account before the Campaign Period;
 - Does not have any Assets Under Management ("AUM") before the Campaign Period; and
 - Opens a primary sole RHB Account or a primary joint RHB Account.

(Collectively, referred to as ("Eligible Customer(s)").

3. To be eligible for the Campaign, the Eligible Customer(s) must be the primary account holder of the Deposits ("Deposits") account(s) and/or Investment ("Investment")
4. The following shall not be eligible for the Campaign:
 - a) Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b) All permanent and/or contract RHB staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters);
 - c) RHB customers whose Deposits account(s) and/or Investment are terminated or who have breached any other agreements with RHB during the Campaign Period;
 - d) Any Deposits account(s) and/or Investment held with RHB that is deemed to be delinquent or unsatisfactorily conducted at RHB's discretion; and
 - e) Any other persons as RHB may decide to exclude at its discretion with sufficient prior notice and stating the reason(s) in such notice.

CAMPAIGN MECHANICS

5. The Eligible Customer(s) is/are required to meet the Campaign criteria (“Qualifying Criteria”) during the Campaign Period to be eligible for the below Campaign rewards (“Campaign Reward(s)”)

a) Campaign Rewards: Category 1

Qualifying Criteria	Campaign Rewards	FD/CMD-i Preferential rate (p.a.)	Tenure
Existing-to-Bank Customer(s) who joined RHB Premier with minimum fresh funds of RM50,000 during the Premier On-Boarding month in the following: i. Premier Current Account/-i (PCA/-i); OR ii. Combination of Premier Current Account/-i (PCA/-i) and/ or Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i (“FD/CMD-i) of which minimum FD/CMD-i placement is RM10,000	FD/CMD-i preferential rate + One (1) piece of RHB Premier umbrella	4.05%	9 months

b) Campaign Rewards: Category 2

Qualifying Criteria	Campaign Rewards	FD /CMD-i Preferential rate (p.a.)	Tenure				
Existing-to-Bank Customer(s) & New-to-Bank Customer(s) who joined RHB Premier with minimum fresh funds of RM200,000 & who met the following conditions during the Premier On-Boarding month: <table border="1" data-bbox="327 1205 884 1619"> <tr> <td>80% in Deposit</td> <td>20% in Investment *</td> </tr> <tr> <td>i. Premier Current Account/-i (PCA/-i); OR ii. Combination of Premier Current Account/-i (PCA/- and/or Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i (FD/CMD-i) which minimum FD/CMD-i placement is RM10,000</td> <td>i. Unit Trust (UT), Structured Investment (SI) & Retail Bond/Sukuk (RB). * Exclude Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investments(ELI) and Bond & Money Market funds).</td> </tr> </table>	80% in Deposit	20% in Investment *	i. Premier Current Account/-i (PCA/-i); OR ii. Combination of Premier Current Account/-i (PCA/- and/or Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i (FD/CMD-i) which minimum FD/CMD-i placement is RM10,000	i. Unit Trust (UT), Structured Investment (SI) & Retail Bond/Sukuk (RB). * Exclude Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investments(ELI) and Bond & Money Market funds).	FD/CMD-i preferential rate + USD100 cash rewards to be credited into Multi-Currency Account/-i (MCA/-i)	4.05%	9 months
80% in Deposit	20% in Investment *						
i. Premier Current Account/-i (PCA/-i); OR ii. Combination of Premier Current Account/-i (PCA/- and/or Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i (FD/CMD-i) which minimum FD/CMD-i placement is RM10,000	i. Unit Trust (UT), Structured Investment (SI) & Retail Bond/Sukuk (RB). * Exclude Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investments(ELI) and Bond & Money Market funds).						

Note:

- i) The above placements must be made with new funds only within the same month of Premier On Boarding. New funds refer to funds that do not originate from any existing account(s) within RHB within the month of Premier On-Boarding. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the Preferential rate may be revised.
- ii) Investment products include Unit Trust (UT), Structured Investment (SI), Retail Bond/Sukuk (RB) (exclude Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investments(ELI) and Bond & Money Market funds). These investments can be made within the same month as Premier On-Boarding.
- iii) Premier Current Account-i refers to Commodity Murabahah Premier Current Account-i
- iv) To refer definition of New RHB Premier Customer(s) as set out in Clause 2.

6. The Eligible Customer(s) must maintain an active RHB PCA/-i account for FD interest/CMD-I profit crediting & Multi Currency Account/-i for USD100 cash rewards payout respectively.
7. The Eligible Customer(s) can only participate in either one of the above Category mentioned in Clause 5 throughout the Campaign Period.

The Eligible Customers(s)' fresh funds placement must be valid and active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during the Campaign Period and/or subsequently to be eligible for the Campaign Reward(s). If, at any time during the Campaign Period or during Campaign Reward(s) fulfilment, the Eligible Customer(s) closes either their RHB Premier Current Account/-i (PCA/-i) Account or RHB Premier Multi Currency Account/-i for any reason whatsoever, his or her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect. In the event if Eligible Customer(s) has exercise his or her cooling off rights or the Investment transaction debiting failed, the Campaign Reward(s) will not be given or awarded.

8. For illustration purpose, appended below the qualifying scenarios for reference:

a) Campaign Rewards: Category 1 (Existing-to-Bank Customer(s) who joined RHB Premier)

Eligible Customer(s)	Total Fresh Funds Placement (RM)	Campaign Rewards
Customer A	RM10,000 (PCA/-i) AND RM50,000 (FD/CMD-i)	FD/CMD-i Preferential Rate + One (1) piece of Premier Umbrella
Customer B	RM20,000 (PCA/-i) OR RM50,000 (FD/CMD-i)	FD/CMD-i Preferential Rate + One (1) piece of Premier Umbrella
Customer C	RM50,000 (FD/CMD-i)	FD/CMD-i Preferential Rate + One (1) piece of Premier Umbrella
Customer D	RM20,000 (PCA/-i) OR RM30,000 (FD/CMD-i)	One (1) piece of Premier Umbrella
Customer E	RM50,000 (PCA-i)	One (1) piece of Premier Umbrella
Customer F	RM10,000 (PCA/-i) AND RM10,000 (FD/CMD-i)	×
Customer G	RM20,000 (PCA/-i) OR RM20,000 (FD/CMD-i)	×

b) Campaign Rewards: Category 2 (New-to-Bank / Existing-to-Bank Customer(s) who joined RHB Premier)

Eligible Customer(s)	Total Fresh Funds Placement (RM)	Campaign Rewards
Customer A	RM160,000 (FD/CMD-i/PCA/-i) AND RM40,000 (UT)	FD/CMD-i Preferential Rate + USD100 cash rewards in MCA/-i
Customer B	RM200,000 (FD/CMD-i/PCA/-i) AND RM50,000 (SI)	FD/CMD-i Preferential Rate + USD100 cash rewards in MCA/-i
Customer C	RM180,000 (PCA/-i) AND RM20,000 (FD/CMD-i) AND RM50,000 (SI)	USD100 cash rewards in MCA/-i

Customer D	RM100,000 (FD/CMD-i) OR RM100,000 (PCA/-i)	FD/CMD-i Preferential Rate
Customer E	RM180,000 (PCA/-i) AND RM20,000 (UT)	✘
Customer F	RM70,000 (PCA/-i) AND RM30,000 (FD/CMD-i) AND RM50,000 (SI)	✘

Note:

New funds placed within the same month of Premier On Boarding.

CAMPAIGN REWARDS FULFILMENT CONDITIONS

10. Each Eligible Customer(s) that fulfil the Qualifying Criteria in Category 1 & 2 respectively will be accorded with the Campaign Rewards as below:

Category 1

- a) One piece of Premier Umbrella to be given away to Eligible Customer(s) which can be collected from their respective Premier Account Manager(s) within sixty (60) working days from Premier Onboarding month.
(Note: RHB does not make any representation or warranty with respect to the quality of the Premier Umbrella)
- b) Eligible Customer(s) must maintain RHB Premier Current Account/-i (PCA/-i) account for FD interest/CMD-i profit crediting as stated in Clause 6.

Category 2

- c) USD100 cash rewards will be deposited into Eligible Customer(s) with active RHB Multi-Currency Account/-i AND RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i within sixty (60) working days from Premier Onboarding month; and
- d) Eligible Customer(s) must maintain RHB Premier Current Account/-i (PCA/-i) account for FD interest/CMD-i profit crediting as stated in Clause 6.

11. The Campaign Reward(s) will be forfeited accordingly if Eligible Customer(s) do not fulfil the requirement as per stated at Clause 5.
12. RHB reserves the rights to substitute the Campaign Reward(s) with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
13. Further, the Eligible Customer(s) is not authorised to, and the Eligible Customer(s) shall not:
 - a) At any time conduct any sales process for himself or herself on behalf of RHB;
 - b) Enter into any commitment or contract on behalf of RHB;
 - c) Make any representation or offer, or to give any assurances, on behalf of RHB;
 - d) Incur any liabilities on behalf of RHB;
 - e) Sign any documents on behalf of RHB;
 - f) Receive any monies on behalf of RHB;
 - g) Refer any RHB document or advertisement without RHB's specific written consent;

- h) Expressly offer products at rates or on terms other than those advised or published from time to time by RHB except with the prior written consent by RHB; and
 - i) Expressly or by implication do or say something that misleads any person to conclude that the Eligible Participant(s) acts in any capacity other than an independent entity.
14. The Campaign Reward(s) is not transferrable and non-exchangeable in any kind. RHB shall not entertain any request from any of the Eligible Customer(s) or any other persons whomsoever to give away or change the Campaign Reward(s) to any third (3rd) party.
15. All information provided by the Eligible Customer(s) in relation to or for the purpose of the Campaign must be true, accurate, current and complete. The Eligible Customer(s) who have failed to adhere to this requirement will be immediately disqualified from this Campaign and will not be entitled for the Campaign Reward(s).

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

16. By participating in the Campaign, the Eligible Customer(s):
- a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b) Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Reward(s) upon the handover the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Reward(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB Premier Careline Contact Details found in Clause 16(j) below;
 - c) Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up- front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - d) Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Reward(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Qualifying Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHB Premier Careline Contact Details found in Clause 16(j) below or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811;
 - e) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s);
 - f) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
 - g) Agrees that by providing the personal information, the Eligible Customer(s) consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("Purpose"), if applicable:
 - i) Administering this Campaign and contacting the Eligible Customer(s) in relation to the same;
 - ii) Cross-selling, marketing and Campaigns of products and/or services of RHB and its strategic alliances; or
 - iii) Other related and legitimate business purposes.
 - h) Agrees that the Eligible Customer(s) personal information may be disclosed to other companies within the RHB (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB;
 - i) Agrees that it is necessary for RHB to process the Eligible Customer(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant(s) will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Customer(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and Campaigns as described above) by contacting us through our dedicated RHB Premier Careline found in Clause 16(j) or visit any RHB Premier Centre nationwide; and



- j) May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of RHB Premier Criteria), or deletion (if the Eligible Customer(s) no longer have any existing products/ services with RHB) of the Eligible Customer(s) personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Premier Careline Contact Details:

RHB Premier Careline Contact Details

Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone number : 03-9206 1188

- 17. RHB reserves its right to:
 - a) Disqualify from any Eligible Customer(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Customer(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Customer(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Customer(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c) Change the Campaign Reward(s) at its discretion to another Campaign Reward(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign; and
 - d) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice.
- 18. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
- 19. The terms and conditions of this Campaign shall be read together with the RHB Personal Banking Standard Terms and Conditions https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf.
- 20. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or Campaigns materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

-End-

TERMA DAN SYARAT “Kempen Menyertai RHB Premier 2023”

Version 1.0

RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) secara kolektif akan dirujuk sebagai (“RHB”).

TEMPOH KEMPEN

1. “Kempen Menyertai RHB Premier 2023” (“Kempen”) akan berlangsung dari 1 Mac 2023 hingga 31 May 2023, termasuk kedua-dua tarikh (secara bersama, dikenali sebagai “Tempoh Kempen”):-

KELAYAKAN

2. Kempen ini terbuka kepada semua:-
 - a) Pelanggan sedia ada kepada Bank yang bukan Pelanggan RHB Premier sebelum menyertai Kempen, yang telah dinaik taraf kepada Pelanggan RHB Premier;
 - b) Pelanggan RHB Premier Baharu yang menyertai RHB Premier dan memenuhi kategori di bawah:
 - Tidak mempunyai akaun RHB sebagai pemegang akaun utama dan/atau akaun bersama sebelum Tempoh Kempen;
 - Tidak mempunyai Assets Under Management (“AUM”) sebelum Tempoh Kempen; dan
 - Membuka Akaun utama RHB tunggal atau akaun bersama RHB.(Secara bersama, dirujuk sebagai (“Pelanggan yang Layak”).
3. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mestilah pemegang akaun utama bagi akaun Deposit (“Deposit”) dan/atau akaun Pelaburan (“Pelaburan”)
4. Mereka yang berikut tidak layak untuk Kempen:
 - a) Individu yang berumur bawah lapan belas (18) tahun;
 - b) Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB, termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan dan ahli keluarga terdekat masing-masing (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik);
 - c) Pelanggan RHB dengan akaun Deposit dan/atau Pelaburan ditamatkan atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan RHB semasa Tempoh Kempen;
 - d) Mana-mana akaun Deposit dan/atau Pelaburan yang dipegang dengan RHB yang dianggap delikuen atau dikendalikan secara tidak memuaskan menurut budi bicara RHB; dan
 - e) Mana-mana pihak yang ditolak penyertaan sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicara RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dengan menyatakan sebabnya dalam notis sedemikian.

MEKANISMA KEMPEN

5. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kriteria Kempen (“Kriteria Kelayakan”) semasa Tempoh Kempen untuk layak memenangi ganjaran Kempen (“Ganjaran Kempen”) seperti yang dilampirkan dalam Kategori a) dan b) di bawah:

a) Ganjaran Kempen: Kategori 1

Kriteria Kelayakan	Ganjaran Kempen	Kadar keutamaan DT/CMD-i (p.a.)	Tempoh
<p>Pelanggan Sedia Ada kepada Bank yang menyertai RHB Premier dengan dana baharu minimum RM50,000 dalam bulan Premier On-Boarding dalam perkara berikut:</p> <p>i. Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i); ATAU</p> <p>ii. Gabungan Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i) dan/ atau Deposit Tetap/Deposit Murabahah Komoditi-i (“FD/CMD-i) yang mana penempatan FD/CMD-i minimum ialah RM10,000</p>	Kadar keutamaan DT/CMD-i + Satu (1) unit Payung Premier	4.05%	9 bulan

b) Ganjaran Kempen: Kategori 2

Kriteria Kelayakan	Ganjaran Kempen	Kadar keutamaan DT/CMD-i (p.a.)	Tempoh				
<p>Pelanggan Sedia Ada kepada Bank & Pelanggan Baru kepada Bank yang menyertai RHB Premier dengan dana baharu minimum RM200,000 dalam bulan Premier On-Boarding & yang memenuhi syarat berikut:</p> <table border="1" data-bbox="347 1265 869 1765"> <thead> <tr> <th>80% dalam Deposit</th> <th>20% dalam Pelaburan *</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>i. Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i); ATAU</p> <p>ii. Gabungan Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i) dan/ atau Deposit Tetap/Deposit Murabahah Komoditi-i (“FD/CMD-i) yang mana penempatan FD/CMD-i minimum ialah RM10,000</p> </td> <td> <p>i. Unit Amanah (UA), Structured Investment (SI) & Bon Runcit/Sukuk (RB).</p> <p>* Tidak termasuk Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investments(ELI) and Bon & Dana Pasaran Wang.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	80% dalam Deposit	20% dalam Pelaburan *	<p>i. Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i); ATAU</p> <p>ii. Gabungan Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i) dan/ atau Deposit Tetap/Deposit Murabahah Komoditi-i (“FD/CMD-i) yang mana penempatan FD/CMD-i minimum ialah RM10,000</p>	<p>i. Unit Amanah (UA), Structured Investment (SI) & Bon Runcit/Sukuk (RB).</p> <p>* Tidak termasuk Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investments(ELI) and Bon & Dana Pasaran Wang.</p>	Kadar Keutamaan DT/CMD-i + Ganjaran Tunai USD100 dikreditkan ke dalam Akaun Berbilang Mata Wang/-i (MCA/-i)	4.05%	9 bulan
80% dalam Deposit	20% dalam Pelaburan *						
<p>i. Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i); ATAU</p> <p>ii. Gabungan Akaun Semasa Premier/-i (PCA/-i) dan/ atau Deposit Tetap/Deposit Murabahah Komoditi-i (“FD/CMD-i) yang mana penempatan FD/CMD-i minimum ialah RM10,000</p>	<p>i. Unit Amanah (UA), Structured Investment (SI) & Bon Runcit/Sukuk (RB).</p> <p>* Tidak termasuk Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investments(ELI) and Bon & Dana Pasaran Wang.</p>						

Nota:

- i) Peletakan di atas mesti dibuat dengan dana baharu hanya dalam bulan yang sama Premier On-Boarding. Dana baharu merujuk kepada dana yang tidak berasal daripada mana-mana akaun sedia ada dalam RHB dalam bulan Premier On-Boarding. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Polisi Semalaman (OPR), kadar Keutamaan boleh disemak semula.
- ii) Produk pelaburan termasuk Unit Amanah (UA), Structured Investment (SI), Bon Runcit/Sukuk (RB) (tidak termasuk Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investment (ELI) dan Bon & Dana Pasaran Wang. Pelaburan ini boleh dibuat dalam bulan yang sama dengan Premier On-Boarding

- iii) Premier Akaun Semasa-i merujuk kepada Komoditi Murabahah Premier Akaun Semasa-i
- iv) Merujuk definisi Pelanggan Baharu RHB Premier seperti yang dinyatakan dalam Klausula 2.

6. Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan Akaun Semasa-i Premier RHB yang aktif (PCA-i) untuk pengkreditan faedah Deposit Tetap (DT)/keuntungan Deposit-i Komoditi Murabahah & Akaun Berbilang Mata Wang/-i (MCA/i) untuk pembayaran ganjaran tunai USD100.
7. Pelanggan yang Layak hanya boleh mengambil bahagian dalam salah satu daripada Kategori di atas yang disebut dalam Klausula 5 sepanjang tempoh Kempen.
8. Peletakan dana baharu oleh Pelanggan yang Layak mestilah sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak menyertai Kempen semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa, semasa Tempoh Kempen atau semasa pemenuhan Ganjaran Kempen, Peserta yang Layak menutup Akaun Semasa-i Premier RHB (PCA-i) atau Akaun/-i Berbilang Mata Wang mereka atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta. Sekiranya Pelanggan yang Layak melaksanakan hak bertenang atau pengebitan urus niaga Pelaburan gagal dilaksanakan, Ganjaran Kempen tidak akan diberikan atau diserahkan.
9. Untuk tujuan ilustrasi, dilampirkan di bawah senario kelayakan sebagai rujukan:

a) **Ganjaran Kempen: Kategori 1** (Pelanggan Sedia Ada Bank yang menyertai RHB Premier)

Pelanggan Yang Layak	Jumlah Peletakan Dana Baharu (RM)	Ganjaran Kempen
Pelanggan A	RM10,000 (PCA-i) DAN RM50,000 (DT/CMD-i)	Kadar keutamaan DT/CMD-i + Satu (1) unit Payung Premier
Pelanggan B	RM20,000 (PCA-i) ATAU RM50,000 (DT/CMD-i)	Kadar keutamaan DT/CMD-i + Satu (1) unit Payung Premier
Pelanggan C	RM50,000 (DT/CMD-i)	Kadar keutamaan DT/CMD-i + Satu (1) unit Payung Premier
Pelanggan D	RM20,000 (PCA-i) OR RM30,000 (DT/CMD-i)	Satu (1) unit Payung Premier
Pelanggan E	RM50,000 (PCA-i)	Satu (1) unit Payung Premier
Pelanggan F	RM10,000 (PCA-i) DAN RM10,000 (FD/CMD-i)	x
Pelanggan G	RM20,000 (PCA-i) ATAU RM20,000 (FD/CMD-i)	x

b) **Ganjaran Kempen: Kategori 2** (Pelanggan Baharu Bank / Pelanggan Sedia Ada Bank yang menyertai RHB Premier)

Pelanggan Yang Layak	Jumlah Peletakan Dana Baharu (RM)	Ganjaran Kempen
Pelanggan A	RM160,000 (DT/CMD-i/PCA-i) DAN RM40,000 (UT)	Kadar Keutamaan DT/CMD-i + Ganjaran Tunai USD100 ke dalam Akaun Berbilang Mata Wang/-i (MCA-i)

Pelanggan B	RM200,000 (DT/CMD-i/PCA/-i) DAN RM50,000 (SI)	Kadar Keutamaan DT/CMD-i + Ganjaran Tunai USD100 ke dalam Akaun Berbilang Mata Wang/-i (MCA/-i)
Pelanggan C	RM180,000 (PCA/-i) DAN RM20,000 (DT/CMD-i) DAN RM50,000 (SI)	Ganjaran Tunai USD100 ke dalam Akaun Berbilang Mata Wang/-i (MCA/-i)
Pelanggan D	RM100,000 (DT/CMD-i) ATAU RM100,000 (PCA/-i)	Kadar Keutamaan DT/CMD-i
Pelanggan E	RM180,000 (PCA/-i) DAN RM20,000 (UT)	x
Pelanggan F	RM70,000 (PCA/-i) DAN RM30,000 (FD/CMD-i) DAN RM50,000 (SI)	x

Nota:

Dana baharu diletakkan dalam bulan yang sama Premier On-Boarding.

SYARAT PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

10. Setiap Pelanggan Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Kategori 1 & 2 masing-masing akan diberikan Ganjaran Kempen seperti di bawah:

Kategori 1

- a) Sekeping Payung Premier diberikan kepada Pelanggan yang Layak yang boleh dikutip daripada Pengurus Akaun Premier masing-masing dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja dari bulan Premier On-Boarding.
(Nota: RHB tidak membuat sebarang representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti Payung Premier)
- b) Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan akaun Akaun Semasa/-i (PCA/-i) RHB Premier untuk pengkreditan faedah Deposit Tetap (DT)/ keuntungan Deposit-i Komoditi Murabahah seperti yang dinyatakan dalam Klausula 6.

Kategori 2

- c) Ganjaran tunai USD100 akan didepositkan ke dalam RHB Akaun/-i Berbilang Mata Wang yang aktif dan Kad Debit Visa Pelbagai Mata Wang/-i RHB Pelanggan Layak dalam tempoh enam puluh (60) hari bekerja dari bulan Premier On-Boarding; dan
- d) Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan akaun Akaun Semasa/-i (PCA/-i) RHB Premier untuk pengkreditan faedah Deposit Tetap (DT)/ keuntungan Deposit-i Komoditi Murabahah seperti yang dinyatakan dalam Klausula 6.

11. Ganjaran Kempen akan terbatal jika Pelanggan yang Layak tidak memenuhi syarat seperti yang dinyatakan pada Klausula 5.

12. RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang boleh dianggap sesuai oleh RHB.

13. Selanjutnya, Pelanggan yang Layak tidak dibenarkan untuk, dan Pelanggan yang Layak tidak boleh:

- a) Pada bila-bila masa melakukan apa-apa proses jualan untuk diri sendiri atau bagi pihak RHB;
- b) Mengikat apa-apa komitmen atau kontrak bagi pihak RHB;
- c) Membuat apa-apa representasi atau tawaran, atau memberikan apa-apa jaminan, bagi pihak RHB;

- d) Menanggung apa-apa liabiliti bagi pihak RHB;
 - e) Menandatangani apa-apa dokumen bagi pihak RHB;
 - f) Menerima apa-apa wang bagi pihak RHB;
 - g) Merujuk mana-mana dokumen atau iklan RHB tanpa mendapat kebenaran bertulis yang khusus daripada RHB;
 - h) Dengan jelas menawarkan produk pada kadar atau menurut terma lain selain daripada yang disarankan atau diterbitkan dari semasa ke semasa oleh RHB melainkan dengan keizinan bertulis terlebih dahulu daripada RHB; dan
 - i) Dengan jelas atau secara tersirat melakukan atau menyatakan sesuatu yang mengelirukan mana-mana pihak yang merumuskan bahawa Pelanggan yang Layak bertindak dalam apa-apa kapasiti selain daripada sebuah entiti bebas.
14. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dengan apa-apa pun. RHB tidak akan melayan apa-apa permintaan daripada mana-mana Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain yang sesiapa jua pun untuk memberikan atau mengubah Ganjaran Kempen kepada mana-mana pihak ketiga.
15. Semua maklumat yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak berkaitan dengan atau untuk tujuan Kempen mestilah benar, tepat, terkini dan lengkap. Pelanggan yang Layak yang gagal mematuhi keperluan ini akan dibatalkan kelayakannya dengan serta-merta daripada Kempen ini dan tidak layak mendapat Ganjaran Kempen.

TERMA DAN SYARAT UMUM

16. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak:-
- a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
 - b) Bersetuju bahawa RHB tidak akan dipertanggungjawabkan dalam apa-apa keadaan bagi Ganjaran Kempen yang hilang, cacat, koyak, rosak, atau dicuri. Apa-apa permintaan untuk menggantikan Ganjaran Kempen yang hilang, cacat, koyak, rosak, atau dicuri tidak akan dilayan oleh RHB. Bagi penjelasan lanjut, sila rujuk maklumat perhubungan Penjagaan Pelanggan RHB Premier yang diberikan dalam Klausa 16(j) di bawah;
 - c) Bersetuju bahawa Ganjaran Kempen tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) dan tidak boleh diganti dengan wang tunai, kredit, cek atau yang seumpamanya; sebahagiannya atau sepenuhnya;
 - d) Bersetuju bahawa keputusan RHB atas semua perkara berkaitan dengan Kempen ini serta Ganjaran Kempen adalah muktamad, mutakhir dan mengikat terhadap mereka. Keputusan ini dibuat berdasarkan Kriteria Kelayakan. Jika terdapat apa-apa pertikaian selanjutnya, sila rujuk maklumat Perhubungan Pelanggan RHB Premier yang diberikan dalam Klausa 16(j) di bawah atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) di 03-2272 2811;
 - e) Bersetuju untuk bertanggungjawab sendiri ke atas semua cukai, fi kerajaan, atau apa-apa caj lain yang boleh dilevikan terhadap mereka di bawah undang-undang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penerimaan Ganjaran Kempen,
 - f) Bersetuju untuk tidak meneruskan apa-apa penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memberitahu RHB sekiranya apa-apa ubah suaian selanjutnya ke atas Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
 - g) Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Pelanggan yang Layak memberikan keizinan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka bagi apa-apa dan/atau untuk semua tujuan yang berikut (“Tujuan”), jika berkaitan:
 - i) Menguruskan Kempen ini dan menghubungi Pelanggan yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
 - ii) Jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan RHB dan rakan strategiknya; atau
 - iii) Tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah.

- h) Bersetuju bahawa maklumat peribadi Pelanggan yang Layak boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam RHB (yang akan termasuk syarikat pemegang, anak syarikat, dan mana-mana syarikat berkaitan, termasuk mana-mana syarikat yang terhasil daripada apa-apa penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau perolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan, mana-mana ejen mereka masing-masing, pembantu dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkaitan, dengan sentiasa tertakluk pada apa-apa undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau obligasi) yang terpakai kepada RHB;
- i) Bersetuju bahawa adalah perlu bagi RHB untuk memproses maklumat peribadi Pelanggan yang Layak untuk Tujuan tersebut, yang tanpanya, Pelanggan yang Layak tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Pelanggan yang Layak boleh melaksanakan pilihan mereka berkaitan dengan penerimaan bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan Kempen sebagaimana yang diuraikan di atas) dengan menghubungi kami menerusi maklumat Butir Perhubungan RHB Premier yang diberikan dalam Klausa 18(j) atau melawati mana-mana Pusat RHB Premier di seluruh negara; dan
- j) Boleh memohon untuk membetulkan (jika maklumat peribadi mereka adalah tidak tepat, tidak terkini, tidak lengkap dan sebagainya), mengakses, (Tidak ada fi dan caj yang akan dikenakan bagi cara capaian sedemikian melainkan bagi fi dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat Kriteria RHB Premier), atau membuang (jika Pelanggan yang Layak tidak lagi mempunyai apa-apa produk/ perkhidmatan dengan RHB) maklumat peribadi Pelanggan yang Layak atau mengehadkan pemrosesannya pada bila-bila masa kemudian dari ini, dengan menghantar permohonan sedemikian menerusi Maklumat Perhubungan RHB yang berikut:-

Maklumat Perhubungan RHB Premier

E-mel : customer.service@rhbgroup.com
Nombor Telefon : 03-9206 1188

17. RHB berhak untuk:-

- a) Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang tersebut daripada menyertai Kempen ini selanjutnya sekiranya disyaki bahawa Pelanggan yang Layak tersebut membega atau mendapat keuntungan daripada pembegaan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di dalam dokumen ini;
 - b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Apa-apa pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh RHB tidak akan memberikan hak kepada Pelanggan yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau menuntut pampasan terhadap RHB atas apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak disebabkan kesan langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut;
 - c) Mengubah Ganjaran Kempen menurut budi bicara RHB kepada Ganjaran Kempen lain yang sama nilainya sebagaimana menurut Terma dan Syarat Kempen ini; dan
 - d) Menambah, memotong, menggantung atau mengubah, Terma dan Syarat yang terkandung di dalam dokumen ini sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya menurut budi bicara RHB dengan cara memuat naik ke laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang boleh dianggap sesuai oleh RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu.
18. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.

19. Kempen ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Terma dan Syarat Standard Perbankan Peribadi RHB https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf.

20. Sekiranya terdapat apa-apa perselisihan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan pemasaran atau Kempen lain berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini hendaklah mendahului.

-Tamat-